



Commissie Communicatie, PR en redactie

Nederlandse Kring van Beeldhouwers

Opbouw commissie structuur en taken

Werkdocument d.d. 9 november 2023

Dit document is nog niet compleet. We werken continu aan het updaten hiervan.

Dit is een commissie met (belangrijke) omvangrijke taken waar je wellicht niet las eerste aan denkt. Zij draagt zorg voor verspreiding van nieuws tussen de leden onderling. Daarnaast verzorgt zij de communicatie naar buiten toe. De on- en offline zichtbaarheid van de Kring en haar activiteiten draagt enorm bij aan het succes van de Nederlandse Kring van Beeldhouwers.

Welke media hebben we

- Website
- Nieuwsbrief
 - Intern naar de leden
 - Maandelijke updates
 - Bestuurlijk informatief b.v. ALV stukken
 - Extern naar geïnteresseerden
- Sociale media
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Instagram
- PR = pers- en relatiebeheer
 - Perscontacten / persberichten

Overig

- Uitnodigingen voor exposities en bijbehorende informatieve teksten worden verzorgd door de curatoren. Voor exposities in de Kring van Beeldhouwers galerie is dit een vast concept.

In dit document willen we de hierboven genoemde onderdelen graag kort toelichten en taken en rollen en verwachtingen omschrijven.

Commissie leden:

- Simon Nusmeijer redacteur website & nieuwsbrief
- Juul Rameau coördinator
- Barbara Houwers
- Roos Langendorff
- Mieke de Waal – komt aanvullen
- ? jij ?



Samen kunnen we meer, kom jij ons team versterken? redactie@nkvb.nl of spreek een van ons aan!



Inhoudsopgave

Website	4
<i>Doel van - en richtlijn voor de website</i>	4
<i>Taken en rollen</i>	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
Nieuwsbrief	4
Sociale Media	5
<i>LinkedIn</i>	5
<i>Facebook & Instagram</i>	5
PR = pers- en relatiebeheer	5



Website

Commissieleden: Webredactie: Simon, bijdragers: alle commissies binnen de kring.

Doel van- en richtlijn voor de website

"De website van de Nederlandse Kring van Beeldhouwers (NKvB) heeft als doel om een centrale en inspirerende online hub te zijn voor leden van de kring, beeldhouwers, kunstliefhebbers en het bredere publiek.

Onze website streeft ernaar:

- Een platform te bieden voor NKvB-leden om hun werk en creatieve processen te delen.
- Informatie te verstrekken over onze tentoonstellingen en evenementen en eventuele overige activiteiten zoals workshops en lezingen.
- Beeldhouwkunst te promoten en de diversiteit van beeldhouwwerken en technieken te presenteren.
- Kunstenaars en beeldhouwers met elkaar in contact te brengen, zowel nationaal als internationaal.

Onze website is een bron van inspiratie, informatie en connectiviteit voor beeldhouwers en kunstliefhebbers, en we streven ernaar de waardering voor beeldhouwkunst te bevorderen en de kunstgemeenschap te versterken."

Als bovenstaande goed zichtbaar is via de website zal er ruimte komen om onderstaande op te pakken:

- Kennis en inzicht te delen over beeldhouwkunst, kunstgeschiedenis, beleid t.a.v. kunst algemeen en andere gerelateerde onderwerpen.
- Een bron van educatieve inhoud te zijn voor studenten, docenten en iedereen die geïnteresseerd is in de beeldhouwkunst.
- Uitwisseling van kennis en ervaring tussen de leden onderling

Webmaster

Arttrust WebBureau, Marja van Putten

Voor technische ondersteuning, updates en

Back-up wordt maandelijks gedaan door onze hosting.

Nieuwsbrief

Commissieleden: Simon en Juul

We maken onderscheid tussen een aantal informatieve stromen.

Intern nieuws naar de leden

- *Maandelijkse updates*

Berichten van bestuur en alle commissies binnen de kring. Berichtgeving gaat over wat er op dat moment speelt. Bijvoorbeeld over expositie oproepen of aankondigingen of nieuw toegelaten leden.

- *Bestuurlijk informatieve updates*

Deze mail bevatten bijvoorbeeld ALV stukken



Extern naar geïnteresseerden

De kring verstuurd een nieuwsbrief met expositie aankondigingen naar geïnteresseerden. Adressen worden verzameld in de eigen galerie of via de online kanalen, social media.

Opzet nieuwsbrieven kringleden

De nieuwsbrief aan de leden wordt gevuld door de kringleden, via het bestuur en de commissies. We willen deze nieuwsbrief elke 1e week van de maand versturen.

Deadline voor het aanleveren van informatie voor de eerstvolgende nieuwsbrief zal elke 28ste van de lopende maand zijn. Het zou fijn zijn als elke commissie hiervoor 1 persoon kiest die dit oppakt.

Voor de nieuwsbrief van december is de deadline 28 november.

Voor de nieuwsbrief van januari 2024 is de deadline 28 december.

etc...

Graag horen we wie per commissie dit op zich neemt en ontvangen we voor de deadline input van de commissies. Mail naar redactie@nkvb.nl

Sociale Media

Aanwezig zijn op sociale media is belangrijk omdat het je de mogelijkheid biedt om je kunst te delen, een groter publiek te bereiken, direct te communiceren met je doelgroep, en waardevolle inzichten te verkrijgen over wat werkt voor je kunstenaarschap.

De Kring is zichtbaar op de volgende sociale media kanalen.

- 1 LinkedIn
- 2 Facebook
- 3 Instagram

LinkedIn

Commissieleden: Barbara en Juul

Op dit zakelijke platform worden de expositie aankondigingen gedeeld en impressies van de exposities.

Facebook & Instagram

Commissieleden: Juul en Roos en VACATURE

- Voor het posten van impressies van de kring activiteiten is een stramien bedacht waarin van elke expositie 1 werk van elke deelnemer wordt getoond. 1 afbeelding van een werk met 1 afbeelding van een detail met een korte tekst.
 - Afbeeldingen hiervoor worden aangeleverd door de curator van de expositie.
 - Teksten worden via de curatoren door de deelnemers aangeleverd.
- Dit wordt ingepland via een content-planner zodat elk lid aan bod komt.
Deze berichten worden simultaan op Facebook en Instagram gedeeld.

PR = pers- en relatiebeheer

Commissieleden: Staat helemaal open



Barbara wil dit overdragen, hopelijk kan Mieke hier e.e.a. oppakken samen met een ander Kring lid.

Het is belangrijk om voor elke expositie aankondigen te hebben in regionale en landelijke media. Dit is een terugkomende taak waarvoor we draaiboeken hebben.

Waarbij we persberichten sturen naar onze pers-contacten en relaties.

PERS

Voor elke expositie sturen we persberichten naar onze pers-contacten en relaties.

Persbericht en mailing werd gedaan door Barbara. Mieke neemt het over.

Er is een perslijst met e mailadressen.

RELATIES NKVB

Relaties ontvangen een uitnodiging voor openingen en exposities.

Belangstellenden melden zich aan via de website. Nieuwsbrieven worden verstuurd via ons mailsysteem. Zie nieuwsbrief externen hierboven.

Leden- exposanten sturen de uitnodiging zelf door (via eigen mail) naar hun eigen netwerk.

De uitnodigingen voor exposities in onze galerie in Soest worden gemaakt door de vaste ontwerper. Het maken van uitnodigingen voor exposities landelijk beslist de curator.